



**32° Su e Zo per i Ponti**  
Venezia, 18 aprile 2010

MEDIA PARTNER  
**IL GAZZETTINO**



COMUNICATO STAMPA:

**“HARD ROCK CAFE VENEZIA” E “SU E ZO PER I PONTI” INSIEME PER HAITI**  
*il gadget ufficiale della marcia e' una spilla in edizione limitata*  
*i cui proventi saranno destinati alla ricostruzione delle missioni salesiane haitiane*

Venezia, 13 aprile 2010

Per la 32esima edizione della **Su e Zo per i Ponti** di Venezia, in programma **Domenica 18 Aprile**, **Hard Rock Cafe di Venezia** e **TGS Eurogroup** di Mogliano Veneto uniranno le proprie forze per un importante progetto di beneficenza, già sostenuto dall'associazione promotrice della marcia non competitiva veneziana. Il ricavato della vendita di una nuova esclusiva spilla targata Hard Rock Cafe (prodotta in edizione limitata) sarà destinato alle missioni salesiane di Haiti colpite gravemente dal recente terremoto per mezzo dell'Ispettorato Salesiano “San Marco” Nordest Italia. Il gadget ufficiale della Su e Zo per i Ponti e' già in vendita all'Hard Rock Cafe di Venezia in Bacino Orseolo a San Marco al prezzo di 9,90 euro.

TGS Eurogroup e Hard Rock collaborano per la prima volta insieme ma hanno alle spalle una pluridecennale esperienza d'impegno attivo sul fronte della solidarietà.

TGS, ormai da alcuni anni, sostiene l'operato dei Salesiani di Don Bosco per la realizzazione di un centro giovanile e professionale a Chisinau in Moldavia. L'anno scorso ha indetto una raccolta di fondi a favore delle popolazioni colpite dal terremoto in Abruzzo e ha garantito il servizio di alcuni volontari dell'associazione presso l'Oratorio salesiano della città in occasione del TGS Summer Camp. Inoltre, attraverso la Su e Zo per i Ponti, ha finanziato la realizzazione di un bacino di irrigazione a servizio dell'attività agricola alla base del sostentamento dell'ospedale cattolico di North Kinangop in Kenya.

Fin dall'apertura del primo leggendario Cafe di Londra nel 1971, Hard Rock, fedele ai propri motti “Love All Serve All” e “All Is One”, conduce ogni anno campagne di beneficenza a livello mondiale raccogliendo fondi per charity come Amnesty International, Unicef, World Hunger Year, Elton John AID Foundation e molte altre. Solo Hard Rock Cafe di Venezia nel suo primo anno di attività ha già donato oltre 22,000 € a sostegno di progetti di beneficenza in favore di realtà internazionali, così come locali tra cui la Sezione Veneta della Protezione Civile impegnata lo scorso anno in Abruzzo e il Comitato Regionale dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro oltre ad aver prestato servizio di volontariato alle mense per i poveri di Venezia e Mestre con parte dei propri dipendenti.

L'impegno a sostegno delle missioni salesiane ad Haiti per conto dell'Ispettorato San Marco e' frutto di una nuova e certamente proficua collaborazione con TGS Eurogroup, da anni in prima linea per la solidarietà anche attraverso l'organizzazione di una manifestazione storica come la “Su e Zo per i Ponti”.

Per maggiori informazioni sui progetti di recupero e ricostruzione delle strutture abitative, scolastiche e ricreative dei Salesiani ad Haiti e' disponibile il seguente link: <http://tgseurogroup.wordpress.com/2010/04/10/la-ricostruzione-di-haiti/>

Per informazioni:

Enrico Ladisa

Sales & Marketing Manager

[venice\\_sales@hardrock.com](mailto:venice_sales@hardrock.com) – [www.hardrock.com/venice](http://www.hardrock.com/venice)

Tel. 041 - 5220513 - Fax 041 - 5210486

