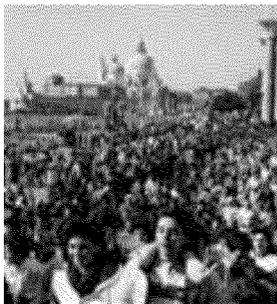


» La corsa Domenica 18 aprile due percorsi diversi

La Su e zo per i ponti sponsor di Venezia 2020

VENEZIA — «Io ci sarò». «La «Su e zo per i ponti» sponsorizza la candidatura di Venezia alle olimpiadi stampando il logo su tutti i cartellini di gara che saranno distribuiti a tutti i partecipanti della 32esima edizione della marcia non competitiva veneziana. Da un lato ci sarà come ogni anno il marchio classico della corsa, dall'altro avrà il logo della candidatura di Venezia ai Giochi del 2020, trasformando così la «Su e zo per i ponti» nel primo evento pubblico sponsor della candidatura veneziana. «Ci augu-



La manifestazione Di corsa

riamo che la marcia di domenica 18 aprile sia di buon auspicio per la candidatura della nostra città — ha commentato Federico Fantini, direttore generale del Comitato Venezia 2020 —. La Su e zo per i ponti è una corsa storica, diventata nel tempo una delle maggiori manifestazioni della città e che ogni anno raccoglie più di diecimila presenze. La corsa, ideata e coordinata dalla TGS Eurogroup seguirà anche quest'anno due percorsi diversi: uno ridotto, di 6 chilometri con 26 ponti per i bambini, con partenza

dalla stazione di Santa Lucia e uno di 13 chilometri con 53 ponti per gli adulti, e partenza da Piazza San Marco alle 10 dove la marcia si concluderà poi alle 14 tra sfilate di gruppi folk e premiazione dei gruppi più numerosi. Gadget ufficiale della marcia una spilla creata dall'Hard Rock café veneziano, mentre il ricavato sarà devoluto in beneficenza. Il giorno prima, sabato alle 20.30 sotto le Procuratie di Piazza San Marco, in corrispondenza dell'ingresso del Museo Correr, ci sarà una serata prelude della corsa con la proiezione dei video, letture su Venezia, canti corali e incursioni teatrali legate alla venezianità della compagnia H2O non potabile (info su www.tsgeurogroup.it).

A.D'E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

