

La "Su e zo" punta a quota diecimila

*Domenica la corsa non competitiva per calli e campi
Venerdì a San Marco serata dedicata al popolo di Haiti*

Paola Vescovi

VENEZIA

Trentadue volte "Su e zo per i ponti": tante sono le edizioni della tradizionale marcia non competitiva aperta ai gruppi e alle scolaresche, in programma quest'anno domenica 18 aprile.

Gli iscritti sono già seimila, ma si conta tra oggi e domani di salire a diecimila, consolidando il successo di sempre. Il programma di questa edizione, abbinata ad una raccolta fondi per i terremotati di Haiti, prevede una novità: il "preludio" alla "Su e zo per i ponti" in Piazza San Marco a partire dalle 20.30, che vuole essere una serata speciale in omaggio a Venezia attraverso percorsi letterari, proiezioni video e canti corali. Ma il clou dell'evento si svolge domenica dalle otto del mattino fino al primo pomeriggio; due i percorsi: il primo di 13 chilometri con 53 ponti e partenza da San Marco, il secondo di 6 chilometri con 26 ponti e partenza dalla stazione ferroviaria di Santa Lucia per terminare in

IL PERCORSO



Due i percorsi della "Su e zo" di domenica. Il primo di 13 chilometri con 53 ponti e partenza da San Marco, il secondo di 6 chilometri con 26 ponti e partenza dalla stazione

Piazza San Marco. Dopo la Messa delle otto in Basilica (animata dal Coro Improvvisando di Conegliano), alle 9.30 è previsto il raduno con l'alzabandiera mentre la partenza è fissata alle dieci. Intorno a mezzogiorno ci sarà la sfilata dei gruppi Folk in Piazza San Marco cui seguiranno le premiazioni dei gruppi più numerosi che vede quest'anno al primo posto il Gruppo Sport Summano Piovene da Vicenza con 220 iscritti.

Insieme alla marcia, la Su e zo per i ponti propone una serie di altre iniziative già sperimentate con successo: dal concorso video «Corto in corsa» organizzato dall'Auser di Venezia (i migliori verranno presentati nella rassegna Venice Film Meeting) al percorso letterario per scoprire gli angoli della città visitati da famosi artisti. «Auspicio che nei prossimi anni questa manifestazione - dice il presidente Gianfranco Rocelli - veda un sempre maggiore coinvolgimento della Municipalità di Venezia nell'organizzazione di un evento tanto significativo per la città».

© riproduzione riservata



IL GADGET

Da Hard Rock Café e Gazzettino una spilla per aiutare i terremotati

Venerdì sul giornale il tagliando per ricevere un omaggio

Una spilla targata Hard Rock Café per sostenere i terremotati di Haiti in occasione della "Su e zo per i ponti".

Durante la manifestazione di domenica, infatti, saranno vendute (al prezzo di 9,90 euro) queste spille prodotte in edizione limitata il cui ricavato andrà tutto in beneficenza, destinato alle missioni salesiane di Haiti colpite nel gennaio scorso dal sisma per mezzo dell'Isettorio Salesiano "San Marco". Il noto locale e gli organizzatori della marcia non competitiva (insieme a Tgs Eurogroup) hanno dunque unito le forze per dare un contributo concreto alle popolazioni dell'isola.

I fondi serviranno a ricostruire scuole, chiese, oratori, centri di formazione professionale nei quali i padri salesiani prestano la loro opera in una delle terre più povere del mondo.

Il gadget ufficiale della "Su e Zo per i ponti" (una spilla a forma di chitar-

ra) è già in vendita all'Hard Rock Café di Venezia in Bacino Orseolo a San Marco. Il Gazzettino, che è media partner dell'iniziativa, sull'edizione di venerdì pubblicherà uno spazio riservato all'evento con un coupon da ritagliare. I lettori potranno recarsi con il tagliando ad acquistare la spilla nei punti vendita e riceveranno un ulteriore omaggio.

«La filantropia è al centro delle attività di Hard Rock Café - spiega il responsabile Marketing Enrico Ladisa - Con un piccolo contributo sarà quindi possibile, nello spirito solidale e fraterno della Su e zo per i ponti, dare un aiuto alle missioni salesiane impegnate ad Haiti».

I soldi andranno infatti a mettere in sicurezza edifici lesionati che vengono utilizzati al servizio della popolazione (p.ves.).

© riproduzione riservata